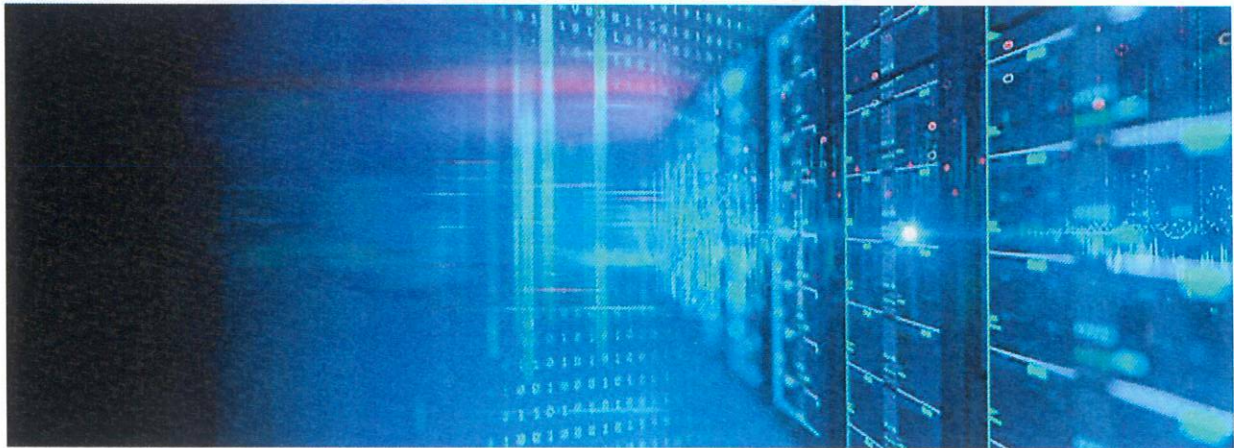


S. TELETRANS S.A.	
INTRARE	Nr. 3758
IESIRE	
Zua 20	Luna 04 Anul 2026

TELETR@NS



TELETRANS SA RAPORT TRIMESTRIAL PRIVIND REALIZAREA INDICATORILOR CHEIE DE PERFORMANȚĂ APRILIE 2026

Prezentul document este proprietatea Societății TELETRANS - SA. Multiplicarea și utilizarea parțială sau totală a acestui document este permisă numai cu acordul scris al conducerii Societății TELETRANS SA

Introducere

Societatea TELETRANS SA este filială a CNTEE TRANSELECTRICA (unic acționar) și are ca obiectiv principal de activitate furnizarea de servicii de tehnologia informației și telecomunicații (IT&C) companiei mamă.

În contextul demersurilor privind conformarea cu legislația de guvernanta corporativă, în luna noiembrie a anului 2024 a fost definitivat procesul de recrutare a noilor administratori, iar în data de 11.12.2024 a fost aprobată componenta de administrare a Planului de administrare.

În data de 10.04.2025 a fost finalizată procedura de selecție pentru Directorul General și Directorul Economic și la data de 24.04.2025 a fost aprobată componenta de management în vederea completării Planului de administrare, care a fost aprobat la 25.04.2025.

Anexa Planului de Administrare referitoare la Indicatorii de performanță a fost aprobată de către AGA în data de 05.06.2025, primind avizul final al AMEPIP în data de 25.06.2025. Aceasta a devenit Anexă la contractele de mandat ale administratorilor (în data de 19.08.2025) și directorilor - General și Economic - (în data de 15.09.2025).

Prezentul Raport este realizat în conformitate cu art. 57 alin. 4) din OUG109/2011 *Structurile de guvernanta corporativă de la nivelul întreprinderii publice întocmesc un raport trimestrial, până la data de 20 a lunii următoare trimestrului precedent, privind realizarea indicatorilor-cheie de performanță incluși în contractul de mandat pe care îl transmit în termen de 3 zile de la întocmire autorității publice tutelare, AMEPIP, și îl publică pe pagina proprie de internet.*

Misiune. Viziune. Valori

Principala misiune asumată de TELETRANS este cea de administrare și operare în manieră performantă a sistemelor de telecomunicații, tehnologia informației și informatica de proces ale Companiei naționale de transport a energiei electrice și operatorului de sistem, CNTEE Transelectrica. În paralel, TELETRANS își propune să dezvolte constant capabilitățile în vederea furnizării de soluții și servicii de telecomunicații și tehnologia informației la un înalt standard de calitate și altor parteneri din cadrul sectorului energetic național și regional, precum și din alte domenii de activitate.

Viziunea TELETRANS include amplificarea nivelului de competitivitate pe piața IT&C națională și regională și transformarea în unul dintre cei mai importanți operatori IT&C pentru infrastructura critică a sectorului energetic românesc.

Valori - TELETRANS beneficiază de un bun nivel de competență și credibilitate în domeniul de activitate, susținând constant promovarea acelor principii etice și de performanță care vor asigura dezvoltarea companiei într-o manieră durabilă, receptivă atât la nevoile interne de creștere profesională, cât și la cele ale comunității în care își desfășoară activitatea.

Obiective strategice asumate de Consiliul de Administrație al TELETRANS

Obiectiv strategic I : Creșterea calității serviciilor furnizate și adaptarea proactivă a acestora la dinamica pieței, prin actualizarea constantă a ofertei personalizate, centrată pe nevoile clienților.

Obiectiv strategic II: Dezvoltarea portofoliului de servicii și clienți și creșterea gradului de competitivitate pe piața IT&C națională și regională.

Obiectiv strategic III: Dezvoltarea sustenabilă a societății.

În continuare este prezentată situația privind realizarea indicatorilor cheie de performanță alocați fiecărui obiectiv.

I. Gradul de îndeplinire al indicatorilor de performanță aferenți Obiectivului strategic I este următorul:

Nr. crt.	Indicator	Modul de calcul	UM	Valoare (la luna martie 2026)
1	Gradul de rezolvare a neconformităților	$\frac{\text{Neconformități rezolvate} \times 100}{\text{Neconformități identificate}}$	%	93%
	Scorul satisfacției clienților	$\frac{(\text{Total număr evaluări 4 și 5 (T)} \times 100)}{\text{Total număr evaluări (T-1)}}$	%	_____ *
	Realizare nivel SLA (Service Level Agreement) în cadrul Operatorului Național de Transport	$\frac{\text{Nivel SLA îndeplinit} \times 100}{\text{Nivel SLA asumat}}$	%	100%
	Numărul mediu de ore de formare per angajat	$\frac{\text{Total număr de ore de formare}}{\text{Număr total de angajați}}$	Nr.	3

* Evaluarea satisfacției clienților se realizează anual, pentru anul precedent. Campania pentru anul 2026 se va derula în lunile februarie - martie 2027.

II. Gradul de îndeplinire al indicatorilor de performanță aferenți Obiectivului strategic II este următorul:

Nr. crt.	Indicator	Modul de calcul	UM	Valoare la luna februarie*/martie 2026
1	Rata cheltuielilor de capital*	Cheltuieli de capital*100 / Total active	%	1,3%
2	Grad realizare obiective Plan Anual de Investitii	Obiective realizate*100 / Total obiective	%	100%
3	Raportul dintre datorii și EBITDA*	Datorii totale / EBITDA	nr.	9,76
4	Rata de creștere anuală a profitului*	(Profit net perioada curentă - Profit net perioada anterioară)*100 / Profit net perioada anterioară	%	-0,7%**
5	Încadrarea în jaloanele asumate în cadrul Repower EU	Îndeplinirea obligațiilor asumate în cadrul Repower EU	DA/NU	DA

* Valorile indicatorilor financiari sunt raportate la luna februarie 2026

** Profitul net înregistrat la data de 28.02.2026 este de 964.491 lei. Profitul net înregistrat la data de 31.12.2025 (definit ca profit net perioada anterioara) este de 3.235.832 lei.

III. Gradul de îndeplinire al indicatorilor de performanță aferenți Obiectivului strategic III este următorul:

Nr. crt.	Indicator	Modul de calcul	UM	Valoare (la luna februarie*/martie 2026)
1	Rata lichidității curente*	Active curente / Datorii curente	nr.	1,2
2	Rata de rotație a creanțelor*	Cifra de afaceri netă / [Creanțe la începutul perioadei (T0)+Creanțe la finalul perioadei (T1)/2]	nr.	0,52
3	Viteza de rotație a stocurilor*	Cifra de afaceri netă / Valoare medie stoc	nr.	40,88
4	Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)*	Profit net*100 / Valoare capital propriu	%	1,8%
5	Rata de plată a dividendelor*	Dividende plătite*100/Profit net	%	50%
6	Plati restante la bugetul de stat	Valoare plati restante	nr.	0
7	Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Existența și actualizarea continuă a unui sistem de siguranță a angajaților	DA/NU	DA
8	Numărul de ședințe ale Consiliului de Administrație	Numărul ședințelor Consiliului de Administrație susținute	nr.	8

		de-a lungul anului		
9	Gradul de realizare a programului de audit	Audituri realizate *100 / Audituri planificate	%	100%
10	Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	Gestionarea și urmărirea riscurilor din companie	DA/NU	DA
11	Valoarea totală a pachetului de remunerare	Valoare totală conform legislației în vigoare	DA/NU	DA

* Valorile indicatorilor financiari sunt raportate la luna februarie 2026